



Book of Proceedings

IV International Congress of Sciences, Technology, Innovation and Entrepreneurship.

CTiE

**IV CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS, TECNOLOGIA
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

UNIVERSIDAD ESTATAL
DE BOLIVAR

**5 al 7
JULIO
2017**



Con la participación de investigadores de:



Universidad
Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Vicerrectorado Académico
y de Investigación
Departamento de Investigación



Para mayor información: (503) 03 2983 211
(503) 087216504 • (503) 970717336 • investigacion@ueob.edu.ec
goldphoebe@gmail.com • zairo20@gmail.com

www.ueob.edu.ec



*Memorias. IV Congreso Internacional de
Ciencia Tecnología Innovación y Emprendimiento.
CITE 2017*

Edición y Auspicio:

Universidad Estatal De Bolívar (9978-364)

Esta obra ha sido revisada por pares externos

Año de Edición: 2017

ISBN: 978-9978-364-38-3

Derechos reservados. © 2017



*Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos de la obra
siempre que se citen a los autores, el trabajo de referencia y el nombre de
del manuscrito: Memorias. IV Congreso Internacional de Ciencia
Tecnología Innovación y Emprendimiento.*

CITE 2017

Dirección UEB

Universidad Estatal de Bolívar UEB. Departamento de Investigación. Campus Académico
“Alpachaca” Av. Ernesto Che Guevara s/n y Av. Gabriel Secaira, C.P. 020150,
Guaranda, Ecuador. E-mail: consejoeditorialueb@gmail.com

**POTENCIALIDAD DE APTITUDES FÍSICAS Y ORGANOLÉPTICAS DE
VARIEDADES DE CAFÉ (*COFFEA ARÁBIGO* L.) EN LA ZONA DE CALUMA,
PROVINCIA DE BOLÍVAR**

**POTENTIAL OF SKILLS PHYSICAL AND ORGANOLEPTIC OF VARIETIES OF COFFEE (*COFFEA
ARABICA* L.) IN THE AREA OF CALUMA, PROVINCE OF BOLIVAR**

Willian Chilan¹, Olmedo Zapata², Juan Jimenez²

¹*Técnico Proyectos Café, Solubles Instantáneos C.A.*

²*Universidad Estatal de Bolívar. Guanujo 92. Guaranda, Ecuador.*

RESUMEN

El café es uno de los rubros de mayor importancia en la economía mundial, donde ocupa el segundo lugar como producto comercializado. En el país, es uno de los cultivos tradicionales que tiene importancia en los ámbitos económicos, sociales y ambientales; una de las fortalezas del sector es la amplia diversidad de agroecosistemas con aptitudes de producir cafés diferenciados; además al término de café se lo relaciona con las cerezas y granos de la planta, de igual manera a los derivados como bebidas frías y calientes u otros alimentos procesados para el consumo humano. La calidad del café se define en sus caracteres físicos y organolépticas, las cuales son definidas por su variedad, manejo del cultivo, factores ambientales, métodos de cosecha y poscosecha y preferencias del consumidor. En la zona de Caluma se han definido caracteres intrínsecos de once variedades en estudio, en las cuales destacan por sus atributos como fragancia/aroma, sabor, sabor residual, acidez, cuerpo y dulzor, que hacen de Caluma, una zona potencial para el fomento de café arábigos especiales o diferenciados.

Palabras clave: Calidad, variedad, café arábigo.

ABSTRACT

The coffee is one of the areas of greater importance in the world economy, where it occupies the second place as a marketed product. In the country, is one of the traditional crops that are of importance in the fields of economic, social and environmental; one of the strengths of the sector is the wide variety of agroecosystems with skills to produce differentiated coffees; In addition to

the term of coffee it relates it with cherries and grains of the plant, in the same way to the derivatives such as hot and cold drinks or other foods processed for human consumption. The quality of the coffee is defined by its physical and organoleptic, characters which are defined by their variety, crop management, environmental factors, methods of harvesting and post- harvesting and consumer preference. In the area of Caluma intrinsic characters of eleven varieties in study in which stand out for their attributes such as fragrance/aroma, flavor, residual flavor, acidity, body and sweetness, making of Caluma, a potential area for the promotion of coffee have been defined special or different arabic.

Keywords: Quality, variety, coffee arabica.